



Paris, le 19 juin 2012
Communiqué de presse

La réservation en ligne fiabilise le covoiturage



A la veille des départs en vacances, Covoiturage.fr fiabilise son service en généralisant la réservation en ligne partout en France. Le covoiturage rivalise désormais avec les moyens de transport traditionnels, en conservant son atout « convivial » !

C'est le début d'une nouvelle ère pour le covoiturage. Alors que le prix de l'essence fluctue chaque mois et que les prix des

transports augmentent avec l'approche des vacances, Covoiturage.fr annonce le déploiement à l'échelle nationale de son service de réservation en ligne qui démocratise la pratique. Celui-ci permet aux passagers d'acheter leur place à l'avance, comme ils le feraient pour le train ou l'avion. Cela garantit aux conducteurs la venue de leurs passagers, et aux passagers l'engagement de leur conducteur. Jusque là, les uns et les autres se mettaient d'accord sans s'engager formellement, ce qui engendrait une organisation plus aléatoire.

Le déploiement progressif du nouveau service sur le territoire a commencé par l'ouest de la France en Mai 2011, et a permis de tester le service auprès d'une communauté grandissante qui compte aujourd'hui **1,9 million** de membres. Les résultats sont sans appel et indiquent un renforcement de la fiabilité des engagements entre les membres. La réservation en ligne a notamment permis de réduire le nombre de désistements de passagers de plus de 85%, passant de 35% à moins de 4%. Pour Frédéric Mazzella, fondateur du site, "***Cette confiance nouvelle donne au covoiturage un nouvel élan lui permettant de s'imposer comme un moyen de transport fiable sur lequel tout le monde peut maintenant compter.***"

Le prix d'un trajet en covoiturage correspond au partage des frais d'essence et de péage, soit à titre d'exemple Amiens – Paris à **10€**, Lyon – Sète **20€**, Paris – Pornic à **25€**. Les passagers voyagent donc à des prix défiant toute concurrence, alors que les conducteurs réalisent des économies substantielles réduisant grandement leurs frais d'essence et de péage. Le service est particulièrement utilisé en dernière minute, lorsque les prix des autres moyens de transport s'envolent. De quoi séduire de nombreux voyageurs à la recherche de solutions à la veille des départs en vacances d'été. La jeune startup française qui gère le site

compte 40 personnes, et dispose d'une assistance client 7j/7 et d'une infrastructure internet de toute dernière génération pour fournir un service réactif et facile d'accès.

Depuis 2004, Covoiturage.fr simplifie l'organisation du covoiturage : système d'avis communautaire, cartographie, applications iPhone et Android, certification des numéros de téléphone, système de préférences et modération des annonces sont quelques caractéristiques du service.

Alors que **80 000** nouveaux membres rejoignent chaque mois la communauté du covoiturage, la réservation en ligne contribue à créer les conditions d'un voyage toujours plus plébiscité.

A propos de Covoiturage.fr

Le site rassemble plus de 90% des annonces de covoiturage en France, grâce aux efforts déployés par l'équipe fondatrice pour faciliter la pratique. L'innovation et l'ergonomie communautaire sont au cœur du succès de Covoiturage.fr : moteur de recherche par coordonnées GPS, système d'évaluation, modération des commentaires et des photos, cartographie, système d'avis et mobilité sont quelques-uns des outils développés pour plus d'ergonomie et de convivialité.

Infos pratiques sur le service de réservation en ligne :

- Témoignages d'utilisateurs : <http://www.covoiturage.fr/blog/temoignages-reservation>
- Avantages pour les passagers : <http://www.covoiturage.fr/presentation-reservation-passagers>
- Avantages pour les conducteurs : <http://www.covoiturage.fr/presentation-reservation-conducteurs>
- Confiance et fiabilité: <http://www.covoiturage.fr/confiance-fiabilite>

A propos de l'appli mobile « BlaBlaCar »

Les versions mobiles de Covoiturage.fr sur iPhone et Android se nomment « BlaBlaCar », tout comme les déclinaisons européennes du site internet en Angleterre, Espagne et Italie. 15% des membres de Covoiturage.fr organisent déjà leurs trajets directement depuis les applications mobiles BlaBlaCar. L'application "BlaBlaCar" a reçu deux prix aux AppAwards 2010 ainsi que le label public "Proxima mobile", attribué aux applications d'utilité générale.

Croissance européenne

Le site Covoiturage.fr est né en France en 2004 et s'étend actuellement en Europe :

- BlaBlaCar.es lancé en Espagne en 2009
- BlaBlaCar.com lancé en Angleterre en 2011
- BlaBlaCar.it lancé en Italie en avril 2012

Engagements responsables

En 2010, Covoiturage.fr a reçu le Trophée du Tourisme Responsable Voyages-sncf.com dans la catégorie éco-mobilité pour sa contribution à la réduction des émissions de CO₂ en France.

Par ailleurs, dans le cadre d'un partenariat avec Pur Projet, Covoiturage.fr préserve 15 millions de m² de forêt au Pérou. Ce projet permet à Covoiturage.fr d'aller plus loin dans son objectif de réduction des émissions de CO₂ tout en montrant l'exemple à la communauté des covoituteurs.

D'où vient le nom « BlaBlaCar » ?

L'application mobile et les versions internationales du site Covoiturage.fr se nomment BlaBlaCar. Le covoiturage est un moyen de transport très convivial dans lequel passagers et conducteurs se côtoient le temps d'un trajet qui dure souvent plusieurs heures. Lorsque l'on s'inscrit sur le site, on

indique ainsi ses préférences « habituelles » de type fumeur acceptés ou non, animaux acceptés ou non, et également une préférence très populaire relative à la tendance que l'on a à discuter peu, moyennement ou bien passionnément en voiture. On choisit alors si l'on est plutôt « Bla », plutôt « BlaBla » ou plutôt « BlaBlaBla ». Le nom sympathique de BlaBlaCar est alors né de la pratique, et symbolise la convivialité de ce nouveau moyen de transport communautaire !

Contact presse :

Laure Wagner

com@covoiturage.fr

01 83 94 13 93 - 06 19 89 78 98